

The ultimate way to make TV programmes



Bridget Maasland rose to fame as a presenter on Dutch television, but besides hosting a string of popular – and sometimes controversial – TV shows, she runs television production company HaagseBluf TV

together with her boyfriend. The distinct name* of their company ensures that Bridget remains connected to her native city of The Hague.

W We met Bridget at a colourful outdoor café in the southern part of Amsterdam. After searching for a potential home in such diverse locations as Holland's leafy and oh-so proper 't Gooi district and New York City – and making her quest the subject of one of her TV shows – the TV host and producer finally decided to settle down in this upscale section of town, having recently moved into a new home with her boyfriend and young child. Many Dutch TV viewers were able to get a glimpse into Bridget's life in some of her recent shows. A highlight for many was seeing her newborn son Mees, who was featured in the final episode of *Hoe word ik mama*, in Amsterdam Zuid ('How do I become a mum in southern Amsterdam?'). On the show, Bridget demonstrated in her typically ironic way what life in this tony part of the city can be like.

High-profile shows

Bridget Maasland launched her career fifteen years ago working as a VJ for the Dutch music channel TMF, where interviewing international pop stars for a young audience turned out to be a perfect fit for her. Her next career move, joining the trailblazing, recently launched TV channel BNN, seemed like a natural step: 'They were creating all these innovative shows, like this one programme where national politics was presented to a young audience in a way never seen on Dutch TV before. In 2003, I sold the first show created by my production company HaagseBluf TV to BNN. I did all the work for that first programme, a travel show called *Bridget Triangle*, which is of course the ultimate way to create television programmes.' Although her company went on to produce other TV shows for a variety

of broadcasters after the successful start, the most challenging and successful shows have always been those based on her own charismatic personality and star quality. – as exemplified by her recent successes *Hoe word ik een Gooische vrouw* and *Hoe word ik een New Yorkse vrouw*, in which she showed her viewers how to become the perfect upper-middle-class suburbanite and a Sex and the City-style New York queen of cool, respectively.

Red-carpet glamour

In addition to her own shows, Bridget also stars in other programmes as a host for *Film 1*. At the annual Academy Award ceremony, Bridget presents all the latest Oscar news from Los Angeles. 'I love that show, and of course we always try to sneak onto the red carpet ourselves. I think it would be an incredible experience to wear a beautiful designer gown and mingle with all those international stars, but even though I'm fascinated by Hollywood I currently don't have any plans to work outside the Netherlands. I will continue to focus on producing and hosting programmes for Dutch TV, and I'm also involved in the web shop www.bridget.nl. Other than that, I'm really busy with our foundation *Dutchpuppy*, where we, along with other dog lovers in the Netherlands and abroad, support a variety of projects by providing money and goods. Also, I'm very happy in my personal life, which is a tremendous source of joy to me.'

**Haagsche Bluf is both a traditional Dutch dessert and a reference to political games played in The Hague, the seat of the national government.*

De ultieme manier van televisie maken

Bridget Maasland is vooral bekend van de Nederlandse Televisie. Naast het presenteren van veelal spraakmakende televisieprogramma's heeft ze samen met haar vriend een productiemaatschappij HaagseBluf TV waarin ze mooie programma's maken. Met deze bijzondere bedrijfsnaam blijft Bridget verbonden met haar geboortestad Den Haag.

Op een sfeervol terras in Amsterdam Zuid ontmoeten we Bridget Maasland. Na een zoektocht, op de Nederlandse tv, in de omgeving van het Gooi maar ook in New York, heeft de presentatrice en programmamaakster uiteindelijk gekozen voor dit stukje Nederland. Op een mooie plek in de hoofdstad heeft zij samen met haar vriend en kind hun nieuwe thuis gevonden. Vele Nederlanders hebben tijdens haar laatste programma's een kijkje kunnen nemen in het leven van Bridget. Een hoogtepunt voor veel kijkers was haar pasgeboren zoon Mees, die te zien was in de laatste aflevering van 'Hoe word ik mama, in Amsterdam Zuid.' Op deze manier heeft Bridget met een knipoog kunnen laten zien wat het leventje in deze omgeving teweeg kan brengen.

Spraakmakende programma's

De Nederlandse muziekgroep TMF zorgde vijftien jaar geleden voor de doorbraak van Bridget Maasland in Nederland. Het

interviewen van internationale popsterren voor een jonge doelgroep paste perfect bij de jonge Bridget. Het bijna logische vervolg in haar carrière was de overstap naar de spraakmakende zender BNN. "Hier werd vernieuwende televisie gemaakt, waarbij bijvoorbeeld in een programma, de Nederlandse politiek op een bijzondere wijze op de televisie werd gebracht. In 2003 verkocht ik met mijn eigen productiemaatschappij HaagseBluf TV mijn allereerste eigen programma aan BNN. De eerste productie met de titel Bridget Triangle was meteen een totaalplaatje en dat is natuurlijk de ultieme manier van televisie maken." Na deze succesvolle start maakte haar productie maatschappij nog meer programma's voor verschillende zenders. Toch blijft het totaalplaatje waarin Bridget zelf de hoofdrol vervult een echte uitdaging en een succesformule. De programma's: "Hoe word ik een Gooische vrouw" en "Hoe word ik een New Yorkse vrouw" zijn hier een perfect voorbeeld van.

De rode loper

Naast deze eigen producties schittert Bridget ook nog in andere programma's als presentatrice bij Film 1. Speciaal tijdens de periode van de Oscaruitreiking presenteert Bridget het allerlaatste nieuws rondom deze show in Los Angeles. "Dit programma is echt geweldig, we proberen uiteindelijk natuurlijk zelf ook op de rode loper te komen. Het lijkt me fantastisch met een mooie designerjurk tussen alle internationale sterren te lopen. Ondanks mijn enorme interesse in Hollywood heb ik op dit moment geen plannen voor het buitenland. De focus ligt op het maken en presenteren van programma's voor de Nederlandse televisie, daarbij ben ik ook betrokken bij de webwinkel www.bridget.nl en ben ik zeer actief voor onze stichting Dutchpuppy waar ik samen met andere hondenliefhebbers in het binnen- en buitenland verschillende projecten steun met geld en goederen. Ik heb mijn leven echt op orde met mijn gezin en daar geniet ik intens van.