

INVICTA PRESENTS
ARE YOU READY?

INVICTA WATCH EUROPE EVENT

Invicta Watch Europe organiseerde onlangs een spectaculair evenement in Nederland. Een weekend vol entertainment voor klanten van het horlogemerk Invicta. Meer dan veertig verschillende nationaliteiten werden ingevlogen voor een dagvullend programma. Deze dag vol bezienswaardigheden werd afgesloten met een spetterend feest in het Convention Factory in Amsterdam.



CEO van INVICTA USA, Eyal Lalo en zijn vrouw Keren



Van Buul sr. met zijn vrouw Anny

De ruimte was omgetoverd tot een echte Invicta Club, met hoge tafels afgewisseld met strakke vitrine kasten met daarin de nieuwste collectie horloges. Op het podium begon om stipt half negen het spektakel. Een spetterende dansshow met dansers en danseressen die om elke pols meerdere Invicta horloges droegen. De gebroeders Van Buul zijn verantwoordelijk voor de distributie van dit merk en kwamen tussen de dansers door het podium op. Na een hartelijk welkom voor de gasten maakte ze duidelijk dat door deze show het publiek op een geheel andere wijze, kennis kon maken met de nieuwe collectie van Invicta.

Wat de heren voor ogen hadden is daadwerkelijk ook goed gelukt. Dit evenement had meer weg van een hippe fashionshow met een echte catwalk waarop modellen de collectie presenteerden. Tussen de dansshows was er een DJ en een zangeres die de bezoekers op de verlichte dansvloer wisten te houden. Achter het podium stond een megascherm met afwisselende, flitsende beelden van de nieuwste horloges. Hoewel dit feest trendy te noemen is, was er toch voldoende gelegenheid om naast de dansvloer plaats te nemen aan witte hoge tafels en daar te genieten van bijzondere cocktails, heerlijke gerechten of een goed glas wijn. Het was tot in de puntjes goed verzorgd, bij de uitgang stond zelfs een gastvrouw die indien nodig een taxi naar het hotel kon regelen. Op de locatie van het feest bestond er de mogelijkheid om op zondag uit nieuwe en bestaande modellen een collectie samen te stellen en in te kopen. Ditmaal werd de bovenste verdieping in gebruik genomen en uiteraard helemaal in de stijl van Invicta. De ruimte werd opgevuld met zwarte meubels, witte vitrines, het gele streeplogo en natuurlijk de nieuwste collectie horloges.

Het Invicta weekend was volgens de heren Van Buul absoluut een geslaagd evenement. "Wij hebben naast de goede verkoopresultaten ook een bijzondere indruk op onze klanten achtergelaten. Dit komt mede door het feit dat wij niet voor de traditionele manier van promotie hebben gekozen maar juist voor een heel andere aanpak. Deze unieke formule past perfect bij het bijzondere imago van het merk Invicta."



WELKOM IN ONZE
JUWELENWERELD!



Wisselbare juwelenelementen
in zilver, goud, platina,
edelstenen en parels.

Oneindig veel waardevolle variaties.
Creër zelf uw persoonlijk juweel!

Charlotte
Ehinger-Schwarz 1876

Agent Benelux: Vinx Virtual Collection
Tel. 020 3305702

www.Charlotte.de