

# "DE SPIRITUALITEIT UIT TIBET MET EEN VLEUGJE HOLLANDSE NUCHTERHEID"



In het karakteristieke Wassenaar spreekt Global The Hague met Mirjam de Haas van Lora di Lora, de Europese importeur van het waanzinnige sieradenlabel Joy Jewellery. Zij vertelt over de intense vriendschap met de ontwerpster van dit merk, Eugénie de Blécourt en over het succesvolle avontuur van Joy Jewellery.

## Je bent hier geboren en getogen, wat betekent Wassenaar voor jou?

Ondanks 8 jaar buitenland blijft Wassenaar mijn veilige thuishaven. Ik geniet iedere dag van de prachtige natuur; strand, bos en duin, de geweldige delicatesses winkels die Wassenaar kent en gelukkig wonen familie en vrienden in de buurt. Dit dorp is ook van invloed geweest op mijn connectie met Joy Jewellery. Eugénie de Blécourt, de ontwerpster, en ik zijn hier samen opgegroeid. We zijn al vriendinnen sinds onze schooltijd in Wassenaar en ook toen zij naar Bali, Indonesië vertrok is ons contact gebleven.

## Op welke manier ben je importeur geworden van dit Nederlandse sieradenmerk?

Eugénie is op Bali geïnspireerd door de rijke,

magische cultuur van het eiland en begon in 1996 te ontwerpen. De reis door de wereld is terug te zien in de sieraden van Joy Jewellery. Het is dan ook niet verwonderlijk dat Amerikaanse 'celebs' op slag verliefd waren. Dit gold natuurlijk ook voor mij en vele anderen en ik heb daarom in 2006 de makelaar-dij vaarwel gezegd om het succes van Joy Jewellery naar Europa te brengen.

## Wat is je drijfveer om dit merk zo succesvol te maken als het nu is?

Verliefd op het merk en de collecties en aangespoord door alle enthousiaste reacties, was ik vastbesloten om Joy Jewellery in Europa tot een groot succes te maken. Hier komt enorm veel bij kijken en het is nog steeds een boeiend leerproces maar mijn

bewondering voor Eugénie, ons wederzijds vertrouwen, de geweldige samenwerking, de mooie vriendschap en bovenal de hartverwarmende sieraden maken iedere dag weer tot een feestje.

## Wat is het geheim van jullie succes?

Joy Jewellery heeft haar succes te danken aan de liefde en passie waarmee het is ontworpen. Uiteraard komen sommige ontwerpen van ons samen waardoor er een bijzondere mix ontstaat; de spiritualiteit uit Tibet, vele ideeën uit Bali met een vleugje Hollandse nuchterheid om maar een voorbeeld te noemen. Hierdoor zijn de ontwerpen tijdloos doch trendbepalend en is Joy nog lang niet uitgespeeld!

# "TIBETAN SPIRITUALITY WITH A PINCH OF DUTCH LEVEL-HEADEDNESS"

In the charming village of Wassenaar, Global The Hague met up with Mirjam de Haas of Lora di Lora, the European importer of the breathtaking jewellery label Joy Jewellery. She told us about her close friendship with Eugénie de Blécourt, the designer of this brand, as well as the success story behind Joy Jewellery.



## You are Wassenaar born and bred – what does Wassenaar mean to you?

Despite spending eight years abroad, I have always counted Wassenaar as my home. I could never tire of the beach, the forests, the dunes and the wonderful delicatessens. Most importantly, my family and friends all live here. The village also caused me to become associated with Joy Jewellery, as I grew up here with Eugénie de Blécourt, the designer. We went to school together in Wassenaar and have been friends ever since. We remained in contact even after Eugénie moved to Bali in Indonesia.

## How did you become an importer of this Dutch jewellery brand?

In 1996, inspired by Bali's rich, magical culture, Eugénie began to design exquisite jewellery which reflected her globe-trotting adventures. Joy Jewellery proved an instant hit not only with myself and many other people, but also with numerous American celebrities. In 2006, I decided to say goodbye to the world of estate agency in order

to help bring the success of Joy Jewellery to Europe.

## What motivated you to strive towards making this brand a success?

Due to my overwhelming enthusiasm for the collection and the wonderfully positive reactions to the jewellery, I became determined to make Joy Jewellery a huge success in Europe. Upon making the step, I had to learn a great deal very quickly, and even today, my position continues to be a fascinating learning process. My admiration for Eugénie, our mutual trust, our wonderful collaboration, and above all, the heart-warmingly beautiful jewellery all combine to make every day feel like a party.

## What is the secret to your success?

The brand owes its success to the love and the passion with which the jewellery is designed. Some of the jewellery is the result of a joint effort, which can create wonderful and eclectic blends of styles such as Tibetan spiritualism

and Balinese exoticism, with a pinch of Dutch level-headedness. This makes the designs both timeless and trend setting, ensuring a bright future for Joy Jewellery!

