



*Vanuit een snelle wereld met hard werken, veel geld verdienen en mooie auto's werd het tijd voor bezinning vond Batul Loomans. Hij vertrok voor onbepaalde tijd naar India en vond de rust in de Indiase kloosters. Hoe meditatie-trainingen aan het begin stonden van het gigantische succes van een Nederlands sieradenmerk vertelt de oprichter en designer van Buddha to Buddha.*

terug te kunnen vinden, werd er een samenwerking aangegaan met Jewelz Agencies in Amsterdam. Met deze nauwe samenwerking is er een blind vertrouwen tussen Batul en de eigenaren Dennis en Erwin. Dit agentschap regelt de verkoop, distributie en communicatie. 'Momenteel verkopen we in Nederland aan 180 winkels in het hogere segment. Natuurlijk zijn we ook de buitenlandse markt aan het veroveren, in landen als België, Duitsland, Spanje, Frankrijk

## Buddha to Buddha { Sleutel tot succes



en Zweden. Maar aan grote aanvragen vanuit de Verenigde Staten kunnen we niet ineens voldoen, elke armband wordt in Bali op het atelier met de hand gemaakt, dus alles op zijn tijd.'

### Pure passie

Het merk Buddha to Buddha is ontstaan uit pure passie vanuit een enorme dosis creativiteit. Juist omdat sieraden voor mannen in het hogere segment vaak moeilijk te vinden zijn was de timing van Batul perfect. De opkomende trend om als man naast een horloge ook stoere armbanden te dragen bracht het merk extra onder de aandacht. De mode voor mannen is vandaag de dag veel uitgebreider en belangrijker geworden. Buddha to Buddha is het antwoord van deze tijd om balans te creëren in je outfit en te laten zien waar je voor staat. De sieradenlijn is zich gaandeweg nog steeds verder aan het ontwikkelen. Naast de uitgebreide collectie voor mannen, vrouwen en zelfs kinderen is er nu ook een kledinglijn en een tassenlijn. Batul blijft als maar creatief actief binnen dit merk maar wordt dan ook geïnspireerd en gestimuleerd door zijn fantastische team mensen om hem heen. ■

'Tijdens mijn business-trips in India besloot ik voor langere tijd daar te blijven. Even weg vanuit de razendsnelle wereld waar ik jarenlang in zat. Mijn interesse ging uit naar het spirituele en deed verschillende trainingen op het gebied van bewustzijn. Meditatie werd een nieuwe vriend. Eén van de vele trainingen had de titel Buddha to Buddha, dit is mij altijd bij gebleven. Omdat ik continu de balans binnen mijzelf zocht en nog steeds, komt dit ook ten goede van mijn creativiteit. Op het strand maakte ik een schets voor een armband, die ik op aanvraag voor iemand uit Amsterdam op Bali speciaal liet maken. Het gevolg was toen die armband in Nederland op de PC in Amsterdam werd verkocht, de vraag in afzienbare tijd behoorlijk toenam. De naam Buddha to Buddha paste perfect bij de uitstraling van de armband en het geeft een spiritueel gevoel mee.'

### Blind vertrouwen

De aanvragen van de winkels om Buddha to Buddha te mogen verkopen groeiden met de dag. Op een gegeven moment zat ik samen met mijn vrouw tot diep in de nacht verzendingen klaar te maken voor vijftig verkooppunten. Om opnieuw die balans weer



Tekst: Bo Vrolijk - Fotografie: Buddha to Buddha